

MATTEL ADVENTURE PARK

Kellogg's



Fuldstændige vilkår og betingelser

1. Denne kampagne er åben for personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Litauen, Norge og Sverige på 18 år eller ældre, eksklusive medarbejdere hos kampagneudbyder, agenter eller virksomheder tilknyttet kampagneudbyderen eller nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og samlevende eller andre samboende) og enhver med professionel tilknytning til denne kampagne.
2. Køb er påkrævet, undtagen for personer bosiddende i Letland (se paragraf 6 for yderligere oplysninger). Deltagere bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige skal gemme deres kvittering, der angiver tidspunkt og dato for køb inden deltagelse og inden for den relevante kampagneperiode, da validering kan være et krav, for at vinderen kan modtage sin præmie. Adgang til internettet, en Kellogg's konto, en kompatibel enhed og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
3. Bemærk, at selvom Kellogg's ønsker at opmuntre dig til at deltage i og nyde godt af kampagnen, henstiller vi til en ansvarlig indtagelse af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du med rimelighed kan anvende eller nyde blot for at deltage i denne kampagne.
4. **Kampagneperiode:**
 - a. **Primær kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:00 EEST) den 14.07.2025 og kl. 23:59 CET den 02.11.2025 (00:59 EET den 03.11.2025), begge dage inklusive.
 - b. **Udvidet kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 (01:00 EET) den 03.11.2024 og kl. 23:59 CEST den 31.05.2026 (00:59 EEST den 01.04.2026), begge dage inklusive.
5. For at deltage i kampagnen skal deltagerne:
 - a. Købe en pakke Kellogg's morgenmad eller snack (ekskl. enkeltbarer).

- b. Bruge en smartphone til at besøge www.kelloggs.com/uno_25 (eller navigere til UNO® oplevelsen), logge ind på en eksisterende Kellogg's konto eller oprette en konto gratis og gennemføre multifaktorgodkendelsen, hvis de bliver bedt om det.
- c. Indtaste de sidste fire tal i pakkens stregkode.
- d. Starte udfordringen og
- e. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.

6. Sådan deltager personer, der er bosiddende i Letland: Deltagerne skal:

- a. Bruge en smartphone til at besøge www.kelloggs.com/uno_25 (eller navigere til UNO® oplevelsen), logge ind på en eksisterende Kellogg's konto eller oprette en konto gratis og gennemføre multifaktorgodkendelsen, hvis de bliver bedt om det.
- b. Starte udfordringen og
- c. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.

7. Yderligere betingelser for deltagelse:

- a. Smartphones, som anvender et operativsystem tidligere end iOS 14 eller Android 9 og iPhone-model 8 eller tidligere, vil muligvis fungere dårligere end forventet, hvilket kan påvirke en deltagers gennemførelsetid.
 - b. Udfordringen kan kun gennemføres på mobiltelefoner med Safari version 17.1 eller nyere, Samsung internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne åbne spillet.
8. Der er 13.721 kampagnepakker tilgængelige i Estland i hele kampagneperioden.
9. Kun for bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Norge og Sverige: Hver ny deltagelse kræver en ny kvittering for et køb foretaget inden for kampagneperioden, og som viser en dato og et tidspunkt, som ligger før deltagelsen. Hver person kan maksimalt deltage én gang om dagen i kampagneperioden, og maks. én præmiegruppe er tilladt pr. postadresse i hele kampagnen.
10. UNO® præmier leveres af PHL Group Ltd, et firma registreret i Storbritannien med virksomhedsnummer 12971234 og med hovedsæde i Welshpool, Wales.
11. Rejsen til Mattel Adventure Park arrangeres af Cloud Nine Incentives Ltd, et firma registreret med virksomhedsnummer 07342147 og med hovedsæde i Milton Keynes, England.
12. Såfremt kvittering for køb for alle deltagelser (kun bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige) ikke kan leveres af en deltager, hvis kampagneudbyder beder om det, vil deltageren ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil blive annulleret.
13. Kun for bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Norge og Sverige: Deltagere skal beholde kvitteringer, som viser dato og tidspunkt for køb af produkt foretaget i løbet af kampagneperioden og før deltagelse, da de når som helst kan blive bedt om at fremvise denne kvittering som bevis for køb og for at kunne modtage deres eventuelle præmie.

14. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode kan der vindes en (1) UNO® kortpræmie om dagen (112 præmier i alt), og én (1) rejse til Mattel Adventure Park vindes af den deltager, der har opnået den højeste score af alle. Alle vindere får en af følgende præmier. Præmier i gruppe 2 og 3 tildeles vilkårligt.

- a. Gruppe 1: 1 rejse til Mattel Adventure Park i Arizona, USA, for vinderen og tre gæster (2 voksne og 2 børn, i alderen 0 – 17 år) med 3 overnatninger på et 4-stjernet hotel inkl. billetter til Mattel Adventure Park, til en værdi af ca. 7.830 €.
- b. Gruppe 2: 1 af 20 pakker med UNO® Attack kort til en værdi af 24,50 € pr. stk.
- c. Gruppe 3: 1 af 92 pakker med Kellogg's UNO® kort til en værdi af 4,99 € (ca. DKK 37/NOK 56/SEK 59).

15. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** Der udloddes en (1) præmie om ugen (30 præmier i alt). Hver vinder modtager 1 pakke med Kellogg's UNO® kort til en værdi af 4,99 € (ca. DKK 37/NOK 56/SEK 59).

16. **Den samlede præmiepulje er på 8.928,78 €.**

17. **Flere oplysninger om præmier og betingelser:**

- a. Gruppe 1:
 - i. Gruppe 1-præmien leveres af Cloud Nine Incentives ("præmiebureau").
 - ii. Gruppe 1-præmien er for én vinder og tre gæster (2 voksne og 2 børn i alderen 0 – 17 år):
 - 1. Returbilletter fra vinderens nærmeste internationale lufthavn til Phoenix, Arizona, USA.
 - 2. Tre (3) overnatninger på et minimum 4-stjernet hotel i familieværelse. Morgenmad er ikke inkluderet.
 - 3. Transport tur/retur fra destinationslufthavnen til hotellet.
 - 4. 4 billetter til Mattel Adventure Park.
 - 5. Transport tur/retur fra hotellet til Mattel Adventure Park i Glendale.
 - iii. **Opholdet skal omfatte en lørdag aften.**
 - iv. **Den del af præmien, der omfatter Mattel Adventure Park, afhænger af parkens åbningsdatoer, som vil blive meddelt i kommunikationen med vinderen. Som alternativ kan kampagneudbyder efter eget skøn tilbyde en alternativ oplevelse af tilsvarende eller større værdi.**
 - v. For at undgå tvivl inkluderer præmien ikke mad, drikkevarer, souvenirs, drikkepenge, bilparkering eller andre omkostninger af personlig karakter (inklusive lommepenge), **som ikke er eksplicit beskrevet i disse vilkår og betingelser**, og hverken kampagneudbyder eller nogen leverandør af nogen del af præmien er ansvarlige for sådanne omkostninger.
 - vi. Præmien vil blive arrangeret via e-mail/telefon mellem kampagneudbyderens præmiebureau og vinderen. Præmiebureauet vil gøre alt, hvad de kan, for at give vinderen oplysninger om præmien så hurtigt som muligt og yde den hjælp, der måtte være nødvendig. Kampagneudbyderen vil have det afgørende ord, hvad angår alle elementer og aspekter ved organiseringen af præmien. Når præmiens

detaljer inklusive datoer og sted er bekræftet, kan disse ikke ændres af vinderen.

- vii. Hvis en booking aflyses af vinderen, vil der ikke blive udstedt alternative billetter, og der udbetales heller ingen kompensation og/eller refusion.
- viii. Vinderen skal informere kampagneudbyderen om behov for kørestol eller tilsvarende.
- ix. Der udstedes rejseforsikring til vinderen og dennes gæster uden eksisterende helbredsproblemer. Rejseforsikringen er underlagt begrænsninger og forsikringsselskabets vilkår og betingelser.
Det er vinderen og dennes gæsters ansvar at afholde eventuelle meromkostninger i forbindelse med at opnå forsikringsdækning for allerede eksisterende helbredsproblemer og/eller for eventuelle meromkostninger, som måtte være specificeret, hvis vinderen og/eller dennes gæster er fyldt 85 år, hvor forsikring ikke ydes som en del af præmien.
- x. Vinderen og dennes gæster skal være i besiddelse af pas, som på afrejsedagen skal være gyldige i mindst seks måneder. Alle nødvendige visa eller rejseforsikringer er vinderen og dennes gæsters ansvar. I tilfælde af at vinderen eller dennes gæster ikke kan rejse på grund af visa eller andre personlige forhold, udstedes ingen alternative billetter, og der ydes ingen kompensation eller andre præmier.
- xi. Præmier skal benyttes i overensstemmelse med myndighedernes retningslinjer samt covid-19 regler og begrænsninger på tidspunktet for afrejsen, og meromkostninger til eventuel covid-19-test, karantæneophold eller andet, der måtte kræves, er alene vinderen og dennes gæsters ansvar.
- xii. Vinderen mister retten til præmien, hvis:
 - 1. vinderen ikke har fremskaffet alle relevante rejsedokumenter inden datoen, der er angivet af kampagneudbyder,
 - 2. vinderen har immigrationsproblemer, som forhindrer vedkommende i at rejse ind i, forlade eller rejse til de udvalgte byer, eller
 - 3. vinderen har helbredsmaessige, lovmæssige eller andre grunde, som forhindrer vedkommende i at modtage eller deltage i præmien.
- xiii. Alle dele af præmien skal gennemføres som del af den samme rejse.
- xiv. Gruppe 1-præmien skal bookes og gennemføres inden den 30.11.2026 (afhængig af tilgængelighed). Mindst seks uger forud for rejsedatoer og/eller ophold skal der gives besked om foretrukne datoer. Præmien kan ikke gennemføres på følgende dage eller perioder: jul, nytårsaften, påske og helligdage i Arizona ("ekskluderede datoer").
- xv. Når billetterne er udstedt, er de kun gyldige til de flyrejser, datoer og tider, der er angivet. Ingen alternativer er tilgængelige. Navneændringer til flyrejsen er ikke tilladt, når først den er bekræftet.
- xvi. Vinderen og dennes gæster skal følge og er underlagt flyselskabets offentliggjorte befordringsbetingelser.
- xvii. Ekstra forplejning ombord er ikke inkluderet i præmien (ekstra forplejning omfatter, men er ikke begrænset til underholdning ombord, måltider og drikkevarer).

- xviii. Adgang til lounges og opgraderinger tilbydes ikke til vinderen, og flyrejser kan ikke anvendes i forbindelse med loyalitetsprogrammer, rabatter, rabatkupon(er), voucher(s), kampagne(r) eller særtilbud.
- xix. Vinderen og dennes gæster skal rejse sammen på flyrejsen, og flysæder afhænger af tilgængelighed.
- xx. Transport fra vinderens bopæl til den nærmeste internationale lufthavn og retur er ikke inkluderet.
- xxi. Gæster under 18 år skal fremvise skriftligt samtykke fra forælder eller værge for at rejse, medmindre de er ledsaget af en forælder eller værge.
- xxii. Overnatning er baseret på, at fire (4) personer deler et familieværelse i 3 nætter. Indkvarteringen udvælges af kampagneudbyderen efter eget valg. Morgenmad er ikke inkluderet.
- xxiii. Kampagneudbyderen betaler kun udgifterne til et familieværelse plus gebyrer relateret hertil for vinderen og dennes gæster.
- xxiv. Et gyldigt betalingskort vil blive krævet af vinderen for at tjekke ind på værelset og vil blive anvendt som garanti for betaling af enhver ekstra udgift som telefonopkald eller roomservice.
- xxv. Præmievinderen er alene ansvarlig for enhver yderligere omkostning, som opstår i løbet af hotelopholdet, inklusive, uden undtagelse, udgifter til måltider, drikkevarer, yderligere overnatninger og services og dertil relaterede gebyrer.
- xxvi. Vinderen er ansvarlig for sin egen og gæsternes opførsel under afvikling af præmien. Kampagneudbyderen forbeholder sig ret til ud fra eget skøn at udelukke vinderen og/eller dennes gæster fra deltagelse i enhver del af præmien, hvis parterne ikke overholder kampagneudbyders eller associerede parterers anvisninger i forbindelse med præmien, eller hvis vinderen og/eller dennes gæster offentligt bringer sig selv eller andre i fare, eller ifølge kampagneudbyder på nogen måde er asocial eller forstyrrer eller generer andre. Manglende overholdelse af disse vilkår og betingelser kan resultere i nægtet adgang, eller at billetindehaverne skal forlade stedet.
- xxvii. Vinderen har ikke ret til nogen form for compensation og vil ikke have ret til krav mod kampagneudbyderen, hvis gruppe 1-præmien eller enhver anden event, som udgør en del af præmien, forsinkes, udsættes, ændres tidsmæssigt eller aflyses.
- xxviii. Det er vinderen og dennes gæsters ansvar at tjekke rejsevejledninger, som udgives af et ministerium, for at afgøre, om de ønsker at acceptere risikoen ved at rejse til destinationen. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for noget tab eller skade lidt af enhver vinder eller dennes gæster, som er opstået, fordi de ikke har fulgt rejsevejledninger udgivet af et ministerium. Vinderen og dennes gæster skal følge og er ansvarlige for at indhente alle informationer om enhver anbefalet podning og gennemføre podning(er) og helbredsbestemmelser, som er krævet i et land eller en by, som udgør destinationen for præmien.
- xxix. Billeder og illustrationer, som bruges i forbindelse med kampagnen, er kun til illustrative formål og kan afvige fra præmiernes udseende. Kampagnen er ikke en støtte til eller anbefaling af de produkter eller tjenester, der tilbydes som præmier.
- xxx. Vilkår og betingelser for Mattel Adventure Park kan være gældende og vil blive oplyst ved deltagelse.

b. Gruppe 2/3:

- i. Præmien i gruppe 3 er ikke UNO® kort i almindelig størrelse, men en Kellogg's udgave af UNO® spillet i lommeformat.
- ii. Det er deltagerens ansvar at give deres korrekte og opdaterede kontaktoplysninger, når de tilmelder sig kampagnen og/eller ved accept af præmien, så deres præmie kan blive behandlet. Kampagneudbyderen kan ikke holdes ansvarlig, hvis vinderen har givet forkerte oplysninger, som påvirker accept af eller levering af præmien.

18. Udvalgelse af vindere:

a. Primær kampagneperiode:

- i. **Daglige vindere:** Den deltager, der har gennemført udfordringen hurtigst den pågældende dag, bliver kåret som dagens foreløbige vinder (112 daglige vindere i alt). Tildelingen af gruppe 2- eller 3-præmien, der udloddes hver dag, afgøres vilkårligt. Eventuelle ikke vundne præmier fra en hvilken som helst dag i den primære kampagneperiode vil blive overført til en samlet præmiepulje ved udgangen af den udvidede kampagneperiode.
- ii. **Samlet vinder:** Den deltager, der har gennemført udfordringen hurtigst i løbet af den primære kampagneperiode, bliver erklæret som den foreløbige vinder af gruppe 1-præmien.

- b. **Udvidet kampagneperiode:** Den deltager, der har gennemført udfordringen hurtigst hver uge, bliver kåret som foreløbig vinder (30 vindere i alt). Eventuelle ikke vundne præmier fra en hvilken som helst uge i den udvidede kampagneperiode vil blive overført til en samlet præmiepulje ved udgangen af den udvidede kampagneperiode.

19. I tilfælde af at det står uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af samme gennemførelshastighed, bliver disse deltagere kontaktet og bedt om at svare på følgende spørgsmål: "Hvilket Kellogg's morgenmadsprodukt foretrækker du og hvorfor?"

20. Modtagne svar baseret på paragraf 19 ovenfor vil blive bedømt af en uafhængig tredjepart på baggrund af:

- a. Originalitet (score ud af 10)
- b. Kreativitet (score ud af 10) og
- c. Humor (score ud af 10).

21. **Forbehold:** Kampagneudbyderen vil afvise deltagelser baseret på paragraf 19, som efter dennes rimelige opfattelse:

- a. Rummer indhold, som er stødende eller kan påvirke kampagneudbyderens navn, omdømme eller goodwill på en negativ måde.
- b. Er æreskrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, herunder, men ikke begrænset til, kampagneudbyder (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer en politisk dagsorden.

22. Besked til vindere:

a. Primær kampagne:

- i. Vinderen af gruppe 1-præmien (bestemt ved at gennemføre udfordringen hurtigst i løbet af den primære kampagneperiode eller besvare spørgsmålet i paragraf 19) vil blive kontaktet via den e-mailadresse, der er tilknyttet deltagerens Kellogg's konto, og kan blive bedt om at bevise identitet og berettigelse. Der vil blive gjort rimelige forsøg på at kontakte de foreløbige vindere. Når berettigelse er

bekræftet, vil den foreløbige vinder blive bekræftet som vinder. Hvis den foreløbige vinder ikke reagerer på den indledende kontakt inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret som følge af brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til at videregive præmien til den deltager, der var næsthurtigst i løbet af den primære kampagneperiode.

- ii. De foreløbige vindere af gruppe 2 og 3, (bestemt ved at gennemføre udfordringen hurtigst eller besvare spørgsmålet i paragraf 19) vil blive kontaktet via den e-mailadresse, der er knyttet til deltagerens Kellogg's konto, og kan blive bedt om at bevise berettigelse. Der vil blive gjort rimelige forsøg på at kontakte de foreløbige vindere. Når berettigelse er bekræftet, vil den foreløbige vinder blive bekræftet som vinder. Hvis en foreløbig vinder ikke reagerer på den indledende kontakt inden for 14 dage, forbeholder kampagneudbyderen sig retten til at diskvalificere deltageren og give præmien til en anden deltager, som vælges på samme måde. Disse vindere kan have kortere tid til at svare.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** De foreløbige vindere (bestemt ved at gennemføre udfordringen hurtigst eller besvare spørgsmålet i paragraf 19) vil blive kontaktet via den e-mailadresse, der er tilknyttet deltagerens Kellogg's konto. Hvis en foreløbig vinder ikke svarer på den indledende kontakt inden for 14 dage, forbeholder vi os ret til at diskvalificere denne deltager.

23. **Resterende præmiepulje:** Når den udvidede kampagneperiode er slut, eller hvis nogle præmier ikke er vundet, afvist, ikke leveret, ikke gjort krav på eller er returneret til afsender, eller hvis vinderen er blevet diskvalificeret for brud på vilkår og betingelser i løbet af kampagneperioden, forbeholder kampagneudbyderen sig retten til at videregive disse præmier til den/de næsthurtigste deltager(e), som har gennemført udfordringen i løbet af begge kampagneperioder. Da dette afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, som eventuelt udloddes på denne måde, ukendt. Alle sådanne vindere får besked via e-mail inden for 28 hverdage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode.

24. **Accept af præmie:** En vinder vil modtage en e-mail til den e-mailadresse, som er registreret på vinderens Kellogg's konto, med henblik på at arrangere udlevering af præmien inden for 28 dage efter accept af præmien. Hvis vinderen mod forventning ikke har modtaget kommunikation om udlevering af præmien efter 28 dage, bedes denne informere kampagneudbyderen ved at gå ind på Kontakt os-siden for:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Hvis vinderen ikke gør det, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til ikke at genudstede præmien eller til at begrænse dens værdi efter eget skøn.

25. Hvis præmien mod forventning ikke ankommer inden for 90 dage efter modtagelse af besked om gevinst, har vinderne yderligere 28 dage til at informere kampagneudbyder herom ved at gå til Kontakt os-siden på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland :** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Hvis en vinder ikke gør det, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til ikke at genudstede præmien eller til at begrænse dens værdi efter eget skøn.

26. Det er vinderens ansvar at anføre korrekte personlige oplysninger på sin Kellogg's konto for at kunne gøre krav på præmien. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, hvis det skyldes forkert angivne oplysninger. En vinders e-mailadresse eller postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.

27. Kampagneudbyderen kan anmode om, at vinderne deltager i PR om kampagnen i et rimeligt omfang, inklusive anvendelse af vinderens navn, stemme, bopælsby/amt, fotos, video- eller filmklip og/eller andre visuelle effekter til annoncering og/eller handelsformål og/eller til ethvert andet formål i ethvert medie eller format, som nu eller herefter kendes uden yderligere kompensation, økonomisk eller på anden måde. Deltagelse sker efter vinderens eget valg og er ikke en betingelse for at modtage præmien.

28. Kampagneudbyderen forsøger at gennemføre en retfærdig og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og alle dine tilknyttede dæksnavne) blive diskvalificeret. Enhver præmie kan annulleres og blive krævet tilbage, og kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at udelukke dig fra deltagelse i fremtidige kampagner i en periode på op til seks måneder. Af denne grund forbeholder kampagneudbyderen sig ret til til enhver tid at:

- a. Verificere deltagernes berettigelse og/eller foreløbige vindere ved at bede om sådanne oplysninger, som anses for rimeligt nødvendige til dette formål. Tilbageholde deltagelse eller præmie, indtil godkendelsen er gennemført.
- b. Diskvalificere deltagelser, som ikke foretages af den person, der deltager i kampagnen.
- c. Diskvalificere deltagelser, som bruger anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
- d. Diskvalificere massedeltagelser fra enkeltpersoner, brancher, forbrugergrupper eller tredjeparter, ufuldstændige deltagelser og deltagelser indsendt ved hjælp af makroer eller andre automatiske metoder.
- e. Diskvalificere deltagelser, som overstiger det tilladte antal, eller de deltagelser, der bruger teknikker som "script", "brute force", maskerer identitet ved at manipulere IP-adresser, bruger dæksnavn eller anden identitet end deres egen eller på anden måde.

- f. Diskvalificere deltagelser, som manipulerer processen.
 - g. Diskvalificere deltagelser, som på nogen anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
 - h. Aflyse, ændre eller afbryde kampagnen, hvis den ikke kan afvikles som planlagt af årsager, som omfatter, men ikke er begrænset til manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri, uhæderlighed, tekniske fejl eller andre årsager, som kampagneudbyderen ikke har indflydelse på, og som ødelægger eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet og korrekt afvikling af denne kampagne.
29. Deltagerne skal angive fyldestgørende oplysninger og bruge deres juridiske navn. Kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at diskvalificere deltagere, der bruger flere navne eller e-mailadresser, og bede dem om at returnere eventuelle præmier, som de måtte have vundet.
30. Eventuelle skatter og afgifter, som skal betales i forbindelse med indløsning af præmien, er vinderens ansvar.
31. Præmierne kan ikke overføres eller byttes og kan ikke ombyttes til kontanter eller anden form for compensation. Hvis et eller flere elementer af en præmie af en eller anden årsag ikke er tilgængelige, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til efter eget valg at ombytte præmien til en anden præmie af samme eller højere værdi.
32. Der tages ikke ansvar for deltagelser, som går tabt, forsinkes, beskadiges eller forvanskes, sendes forkert eller er mangelfulde, eller som ikke kan leveres af tekniske, leveringsmæssige eller andre årsager. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Kampagneudbyderen garanterer ikke vedvarende og sikker adgang til kampagnens hjemmeside.
33. Kampagneudbyderen, kampagneudbyderens præmiebureau samt eventuelle tilknyttede bureauer og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for eventuelle tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter og skader, som lides eller bliver påført (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller ved accept eller brug af en præmie, ud over ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet kan udelukke kampagneudbyderens ansvar for død eller personskade som et resultat af forsømmelighed.
34. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for forsinkelser eller manglende overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager, som kampagneudbyderen ikke har indflydelse på, herunder, men ikke begrænset til, globale eller regionale sundhedskriser, epidemier eller pandemier, ugunstige vejrforhold, brand, arbejdskonflikter, krig, terrorhandlinger, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre uheldige hændelser.
35. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og kampagneudbyderens præmiebureau vil kun anvende dine personlige oplysninger til følgende formål: (1) Til administration i forbindelse med denne kampagne iht. vilkår og

betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med fremtidige kampagner og markedsføring. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjepart, men vi vil muligvis kombinere dine data med andre kilder med henblik på at oprette anonymiserede/pseudonymiserede profiler for at målrette reklame. Dine data vil blive behandlet og opbevaret på servere, som befinder sig i USA. Kellogg's har sikret sig, at alle de processorer, vi benytter, er i overensstemmelse med EU's standardkontraktbestemmelser for beskyttelse af data. Vi vil beholde dine data, så længe dit samtykke gælder, og du ønsker at modtage markedsføringsmateriale. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller få dine data slettet. Du har desuden ret til at kontakte en datatilsynsførende myndighed. Se vores politik om beskyttelse af personlige oplysninger for yderligere information. Du kan også kontakte os på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Enhver information vedrørende deltagere, der er indsamlet i forbindelse med denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med kampagneudbyderens politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som kan findes her:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** www.kelloggs.co.uk/da_DK/privacy-policy.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html

36. Deadline for alle præmieafleveringer er den 01.10.2026.
37. Hvis det kræves af loven eller adfærdskodeks til regulering af kampagnen, kan kampagneudbyderen blive forpligtet til at dele nogle personoplysninger om vinderen med myndighederne, udelukkende i det omfang det er påkrævet af loven. Disse oplysninger kan omfatte vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personoplysning, som kampagneudbyderen bliver pålagt at dele.
38. **Kun for personer bosiddende i Estland:** Du kan sende din skriftlige klage eller forespørgsel vedrørende kampagnen via kundeservice på Kellogg's hjemmeside: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html, hvorefter kampagneudbyderen vil svare inden for 14 dage efter første kontakt. Klager og anmodninger kan indgives indtil den 01.07.2026. Som tilladt af lovgivningen i Estland er kampagneudbyderens beslutning endelig med hensyn til kampagnemæssige spørgsmål, og ingen korrespondance vil blive indledt. De regulerende retsinstanser vil træffe den endelige beslutning i enhver juridisk strid. Alle deltagere i denne kampagne er bundet af disse vilkår og betingelser. Undlad venligst at deltage i denne kampagne, hvis du ikke er enig i disse vilkår og betingelser.
39. For yderligere oplysninger om kampagnen skal du gå ind på Kellogg's hjemmeside og sende dine forespørgsler via kundeservice på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
40. Hvis nogen eller dele af bestemmelserne i disse vilkår og betingelser vurderes at være ugyldige, ulovlige eller umulige at håndhæve, vil dette ikke påvirke eller have indflydelse på resten af bestemmelserne.

41. Når du deltager, antages det, at du har accepteret at være underlagt disse vilkår og betingelser.
42. Hvis der opstår uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og oplysningerne i eventuelt kampagnemateriale, er det disse vilkår og betingelser, der er gældende.
43. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land, og deltagere er underlagt enekompetence for retten i det relevante land, hvor den enkelte deltager er bosiddende.

Kampagneudbyder: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedens registreringsnummer 0387390). SEND IKKE DELTAGELSER TIL DENNE ADRESSE.