



Alle vilkår og betingelser:

Den gratis 7-dages NBA League Pass prøveperiode annonceret på pakken er ikke en del af kampagnen og ikke en gave ved køb. Intet køb er påkrævet for at indløse den gratis 7-dages NBA League Pass prøveperiode, og kampagneudbyder er ikke involveret i indløsningsprocessen. Prøveperioden er kun tilgængelig for nye brugere, der deltager og indløser inden den 1. april 2025. Se <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass> for yderligere oplysninger.

1. Denne kampagne er åben for personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Litauen, Norge og Sverige, der er fyldt 18 år, bortset fra medarbejdere hos kampagneudbyder eller NBA Properties, Inc., the National Basketball Association ("NBA"), NBA medlemshold (samlet benævnt "NBA enheder"), kampagneudbyders eller NBA enheders agenter eller tilknyttede selskaber eller nærmeste familie (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og samlevere og enhver anden person, der er bosiddende hos) til kampagneudbyder, NBA ansatte og alle, der er professionelt tilknyttet denne kampagne.
2. Kun for personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige er køb påkrævet. **Gem kvitteringen, der angiver tidspunkt og dato for købet, inden du deltager, men inden for den relevante kampagneperiode, da dette kan være påkrævet for at være gyldigt, og for at vinderen kan modtage præmien.**
3. Adgang til internettet, en Kellogg's konto, en smartphone og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
4. Bemærk, at selvom Kellogg's ønsker at opmuntre dig til at deltage i og nyde godt af kampagnen, henstiller vi til en ansvarlig indtagelse af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du med rimelighed kan anvende eller nyde blot for at deltage i denne kampagne.

5. **Kampagneperiode:**

- a. **Primær kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 13. januar 2025 og kl. 23.59 CEST den 29. juni 2025 (00:59 EEST den 30. juni 2025) inklusive.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 30. juni 2025 og kl. 23.59 CET den 28. december 2025 (00:59 EET den 29. december 2025).

6. **For deltagelse i kampagnen:** Deltagerne skal:

- a. købe en Kellogg's pakke med morgenmadsprodukt eller snack (ekskl. enkeltbarer)
- b. besøge [www.kelloggs.com/NBA25](http://www.kelloggs.com/NBA25) og logge ind på deres Kellogg's konto eller oprette en konto gratis og gennemføre multifaktorgodkendelsen, hvis de bliver bedt om det
- c. starte udfordringen
- d. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid og
- e. indtaste de sidste fire tal i pakkens strejkode på pakken.

7. **Sådan deltager personer, der er bosiddende i Letland:** Deltagerne skal:

- a. Bruge en smartphone eller tablet, besøge [www.kelloggs.com/NBA25](http://www.kelloggs.com/NBA25) og logge ind eller oprette en Kellogg's konto og gennemføre multifaktorgodkendelseskravene
- b. starte udfordringen og
- c. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.

8. **Yderligere betingelser for deltagelse:**

- a. Smartphones, som anvender et operativsystem tidligere end iOS 14 eller Android 9 og iPhone-model 8 eller tidligere, vil muligvis fungere dårligere end forventet, hvilket kan påvirke en deltagers gennemførelsetid.
- b. Udfordringen kan kun gennemføres på mobiltelefoner med Safari version 17.1 eller nyere, Samsung internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne åbne spillet.

9. Der er 30.000 kampagnepakker tilgængelige i Estland i hele kampagneperioden.

10. Præmier leveres digitalt af Kellogg's Europe Trading Limited, et firma registreret i Irland, under firmanummer 387390, og som har sit hovedsæde i 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.

11. Enhver reference til køb, kvitteringer eller bevis for køb er ikke relevant for deltagere, der er bosiddende i Letland.

12. Hver deltagelse skal være ledsaget af en ny og unik kvittering for et køb foretaget inden for kampagneperioden, og som ligger før tidspunktet og datoen for deltagelsen. Der er højst mulighed for at deltage én gang per person per dag i kampagneperioden. Man kan i løbet af hele kampagnen højst vinde én præmie.

13. Hvis kvitteringer for køb ikke kan frembringes for alle deltagelser, vil deltageren ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil blive annulleret.

14. Vindere (undtagen lettiske vindere) skal opbevare den kvittering, hvoraf tidspunkt og dato fremgår for købet foretaget inden for kampagneperioden og før tidspunktet og datoen for deltagelse, da de til enhver tid kan blive bedt om at fremvise denne som validering, for at vinderen kan modtage præmien.

15. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udloddes der en (1) præmie om dagen (i alt 168 præmier). Hver vinder vinder én af følgende præmier, som fordeles tilfældigt:

- a. **Niveau 1:** 2 x 2 stk. NBA billetter inklusive rejse og overnatning i 3 nætter, en basketball-vandretur i New York og en rundvisning i Madison Square Garden til en værdi af ca. 5.000 €/DKK 37.274,90/1.984950 HUF/SEK 56.448/NOK 58.702 (den nøjagtige valutaomregningskurs vil blive beregnet og oplyst på tidspunktet for præmiens accept).
- b. **Niveau 2:** 10 x NBA værdibevis på 100 €, som kan indløses på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).
- c. **Niveau 3:** 30 x NBA værdibevis på 50 €, som kan indløses på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu)
- d. **Niveau 4:** 127 x NBA værdibevis på 25 €, som kan indløses på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

16. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** Der er en præmie om ugen (26 præmier i alt) bestående af en NBA værdikupon på 25 €, som kan indløses på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

17. **Den samlede præmieværdi (inklusive alle kampagneperioder) er 15.700 €**

18. **Yderligere oplysninger og betingelser for præmier i niveau 1:**

- a. Der er to niveau 1-præmier, som kan vindes. Hver af de to niveau 1-præmier gælder for én vinder og én gæst og omfatter:
  - i. To billetter til en NBA kamp i New York efter vinderens valg afhængigt af tilgængelighed i løbet af sæsonen 2025-2026. Tidspunktet, for hvornår præmien vindes, bestemmer datoerne, som vinderen kan vælge imellem. Kampagneudbyder vil gøre, hvad der er muligt, på at oplyse vinderen om præmien så hurtigt som muligt.
  - ii. Returbilletter på økonomiklasse for to personer til den internationale lufthavn, som ligger nærmest det stadion, hvor den valgte NBA kamp spilles, fra nærmeste internationale lufthavn i forhold til vinderens bopæl.
  - iii. Tre (3) overnatninger i dobbeltværelse på et minimum firestjernet hotel. Morgenmad er ikke inkluderet.
  - iv. Transport mellem lufthavnen og hotellet på destinationen og fra hotellet til NBA kampen på kampdagen.
  - v. New York City Basketball-vandretur for vinderen og dennes gæst til en værdi af 380 € (ekskl. moms).
  - vi. Madison Square Garden Tour Experience til vinderen og dennes gæst til en værdi af 105 € (ekskl. moms).
- b. For at undgå tvivl inkluderer præmien ikke rejsetransport, overnatning, forplejning, drikkevarer, souvenirs, drikkepenge, bilparkering eller andre omkostninger af personlig karakter (inklusive lommepenge), **som ikke eksplicit er nævnt i disse vilkår og betingelser**, og hverken kampagneudbyder eller

enhver leverandør af nogle af delene, som indgår i præmien, er ansvarlige for sådanne omkostninger.

- c. Præmien vil blive arrangeret via e-mail/telefon mellem kampagneudbyders bureau og vinderen. Kampagneudbyders bureau vil gøre, hvad de kan, for at give vinderen oplysninger om præmien så hurtigt som muligt og for at yde den nødvendige hjælp i forbindelse med NBA kampen og/eller udflugterne. Kampagneudbyder vil have det afgørende ord, hvad angår alle elementer og aspekter ved organiseringen af præmien. Når oplysninger om præmien er bekræftet, kan disse ikke ændres af vinderen.
- d. Hvis en booking aflyses af vinderen, vil der ikke blive udstedt alternative billetter, og der udbetales heller ingen kompensation og/eller refusion.
- e. Vinderen skal informere kampagneudbyder om behov for kørestol eller tilsvarende.
- f. Vinderen og dennes gæst skal være i besiddelse af pas, som på afrejsedagen er gyldige i mindst seks måneder herefter. Vinderen og dennes gæst er selv ansvarlige for ethvert nødvendigt visum og/eller rejseforsikring. I tilfælde af at vinderen eller dennes gæst ikke kan rejse på grund af visum eller andre personlige forhold, udstedes ingen alternative billetter, og der gives ingen kompensation eller andre præmier.
- g. Vinderen mister retten til præmien, hvis:
  - i. vinderen ikke har fremskaffet alle relevante rejsedokumenter inden datoen specificeret af kampagneudbyder
  - ii. vinderen har immigrationsproblemer, som forhindrer vedkommende i at rejse ind i, forlade eller rejse til de udvalgte byer, eller
  - iii. vinderen har helbredsæssige, lovmæssige eller andre grunde, som forhindrer vedkommende i at modtage eller deltage i præmien.
- h. Alle dele af præmien skal gennemføres som del af den samme rejse.
- i. Niveau 1-præmien skal bestilles inden den 1. februar 2026 og gennemføres inden den 31. marts 2026 (afhængig af tilgængelighed og NBA kampdatoer). Mindst seks måneder forud for rejsedatoer og/eller ophold skal der gives besked om foretrukne datoer. Præmien kan ikke gennemføres på disse datoer eller perioder: Valentinsdag, jul, nytårsaften, påske, skoleferier og helligdage ("Ekskluderede datoer") og kan kun gennemføres på NBA kampdage.
- j. Når billetterne er udstedt, er de kun gyldige til de flyrejser, datoer og tider, der er angivet. Ingen alternativer er tilgængelige. Navneændringer til flyrejsen er ikke tilladt, når først den er bekræftet.
- k. Vinderen og dennes gæst skal følge og er underlagt flyselskabets offentliggjorte befordringsbetingelser.
- l. Ekstra forplejning er ikke inkluderet i præmien (ekstra forplejning omfatter, men er ikke begrænset til underholdning ombord, måltider og drikkevarer).
- m. Adgang til lounges og opgraderinger tilbydes ikke til vinderen, og flyrejser kan ikke anvendes i forbindelse med loyalitetsprogrammer, rabatter, rabat kupon(er) eller værdibevis(ers), kampagne(r) eller særtilbud.
- n. Vinderen og dennes gæst skal rejse sammen på flyrejsen, og flysæder afhænger af tilgængelighed.
- o. Transport fra vinderens bopæl til den nærmeste internationale lufthavn og retur er ikke inkluderet.
- p. Kampagneudbyder yder et bidrag på 115 € til vinderen til bestilling af rejseforsikring.
- q. Hvis vinderens gæst er under 18 år, skal gæsten kunne fremvise skriftlig tilladelse fra forælder/værge til at rejse, medmindre barnet er ifølge med forælder eller værge.

- r. Kampagneudbyder betaler kun for et standardværelse plus gebyrer relateret hertil til vinderen og dennes gæst.
- s. Et gyldigt betalingskort vil blive krævet af vinderen for at tjekke ind på værelset og vil blive anvendt som garanti for betaling for enhver udgift som telefonopkald eller roomservice.
- t. Præmievinderen er alene ansvarlig for enhver yderligere omkostning, som opstår i løbet af hotelopholdet, inklusive, uden undtagelse, udgifter til måltider, drikkevarer, yderligere overnatninger og services og dertil relaterede gebyrer.
- u. Vinderen er ansvarlig for egen og gæstens opførsel under gennemførelsen af præmien. Kampagneudbyder forbeholder sig ret til ud fra eget skøn at udelukke vinderen og/eller dennes gæst fra deltagelse i ethvert aspekt af præmien, hvis parterne ikke overholder kampagneudbyders eller associerede parters anvisninger i forbindelse med præmien, eller hvis vinderen og/eller dennes gæst offentligt bringer sig selv eller andre i fare, eller ifølge kampagneudbyder på nogen måde er asocial eller forstyrrer eller generer andre. Manglende opfyldelse af disse vilkår og betingelser kan resultere i nægtet adgang, og det kan kræves, at billetindehaver forlader eventen/stedet.
- v. Vinderen kan blive underlagt navnekontrol i forhold til ethvert NBA hold, spillested eller sportsforbud og det nationale politis database over personer, som måtte være genstand for et retsligt forbud.
- w. Vinderen har ikke ret til nogen form for compensation og vil ikke have ret til krav mod kampagneudbyder, hvis niveau 1-præmien eller enhver anden event, som udgør del af præmien, forsinkes, udsættes, ændres tidsmæssigt eller aflyses.
- x. Det er vinderen og dennes gæsts ansvar at tjekke rejsevejledninger, som udgives af et ministerium, for at afgøre, om de ønsker at acceptere risikoen ved at rejse til destinationen. Kampagneudbyder er ikke ansvarlig for noget tab eller skade lidt af enhver vinder eller dennes gæst, som er opstået, fordi de ikke har fulgt rejsevejledninger udgivet af et ministerium. Vinderen og dennes gæst skal følge og er ansvarlige for at indhente alle informationer om enhver anbefalet podning og gennemføre podning(er) og helbredsbestemmelser, som er krævet i et land eller en by, som udgør destinationen for præmien.
- y. Billeder og illustrationer, som bruges i forbindelse med kampagnen, er kun til illustrative formål og kan afvige fra præmiernes udseende. Kampagnen er ikke en opbakning til eller anbefaling af de produkter eller tjenester, som tilbydes som præmier.

#### **19. Yderligere præmiebetingelser for niveau 2, 3 og 4:**

- a. NBA værdibeviser ("Værdibeviser") er gyldige til og med og skal anvendes senest den 11. marts 2026. Herefter er værdibeviserne ikke længere gyldige, og vinderen vil ikke modtage compensation for værdibeviser, som ikke er indløst.
- b. Værdibeviser kan ikke indløses som betaling for porto, håndtering eller forsendelsesomkostninger i forbindelse med køb foretaget på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu). Eventuelle gebyrer for porto, håndtering eller forsendelse betales af vinderen.
- c. Visse varemærker eller merchandise (baseret på tilgængelighed eller andre faktorer) kan være udelukket fra kampagnen.
- d. Hvis en vinder returnerer eller afbestiller et produkt betalt med deres værdibevis, vil vedkommende ikke få det betalte beløb refunderet og vil ikke modtage yderligere compensation.

- e. Ethvert køb foretaget på [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) til en samlet værdi på over 140 € pålægges told. Eventuelle toldsatser dækkes af vinderen.
- f. Ethvert køb foretaget på <http://www.nbastore.eu/> vil være underlagt de gældende salgsvilkår og -betingelser. For yderligere oplysninger og alle betingelser for anvendelsen af NBA værdibeviser se: <https://www.nbastore.eu/nba-terms-and-conditions/ch-1488>

## 20. Udvalgelse af vindere:

- a. **Primære kampagneperiode:** Deltageren, som har gennemført udfordringen hurtigst den pågældende dag, bliver erklæret som vinder (168 vindere i alt). Eventuelle ikke vundne præmier fra en hvilken som helst dag i den primære kampagneperiode indgår i præmiepuljen i den første uge af den udvidede kampagneperiode. Tildelingen af hvilken præmiegruppe, som vil blive tildelt hver dag, afgøres tilfældigt.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** Deltageren, som har gennemført udfordringen hurtigst den pågældende dag, bliver erklæret som vinder (26 vindere i alt). Eventuelle ikke vundne præmier fra en hvilken som helst uge i den primære kampagneperiode udloddes også i den første uge af den udvidede kampagneperiode. Det samlede antal vindere kan som sådan overstige de 26, men da dette afhænger af, hvad der vindes i løbet af den primære kampagneperiode, er antallet af præmier, som eventuelt udloddes i denne uge, ukendt.

21. I tilfælde af at det står uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af samme gennemførelses hastighed på en hvilken som helst dag, kontaktes disse deltagere og bliver bedt om at svare på følgende spørgsmål: "Hvilket Kellogg's morgenmadsmærke er Tony the Tiger maskot for?". Den deltager, som svarer korrekt på spørgsmålet og svarer kampagneudbyder hurtigst, bliver erklæret vinder og modtager præmien.

22. **Forbehold:** Kampagneudbyder vil afvise deltagelser baseret på paragraf 21, som efter kampagneudbyders begrundede opfattelse:

- a. Rummer indhold, som er stødende eller kan påvirke kampagneudbyders navn, omdømme eller goodwill på en negativ måde.
- b. Er æreskrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, herunder, men ikke begrænset til, kampagneudbyder (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer enhver politisk dagsorden.

## 23. Besked til vinder:

- a. **Primær kampagne:** Vinderen af niveau 1-præmien (afgjort ved gennemførelse af udfordringen hurtigst eller besvarelse af spørgsmålet i paragraf 21) vil blive kontaktet via e-mail og kan blive bedt om at bevise identitet og berettigelse. Hvis vinderen ikke svarer på den indledende kontakt inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret som følge af brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder kampagneudbyder sig ret til at videregive præmien til den deltager, der var næsthurtigst den pågældende dag.  
Gruppe 2-4-vindere (afgjort ved gennemførelse af udfordringen hurtigst i den primære kampagneperiode eller ved besvarelse af spørgsmålet i paragraf 21)

vil blive kontaktet via e-mail med deres præmie og vejledning til, hvordan den indløses, inden for 28 dage efter afslutningen af den primære kampagne.

- b. **Udvidet kampagne:** Vinderen (afgjort ved gennemførelse af udfordringen hurtigst i den primære kampagneperiode eller ved besvarelse af spørgsmålet i paragraf 21) vil blive kontaktet via e-mail med dennes præmie og vejledning til, hvordan den indløses, inden for 28 dage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode.

24. Når den udvidede kampagneperiode er slut, og hvis nogle præmier ikke er vundet, er afvist, ikke leveret, ikke er gjort krav på eller returneret til afsenderen, eller hvis en vinder er diskvalificeret for ethvert brud på disse vilkår og betingelser i hele kampagneperioden, forbeholder kampagneudbyder sig ret til at tildele disse til den/de næsthurtigste deltagere, der har gennemført udfordringen i løbet af den udvidede kampagneperiode, hvorfra vinderen blev diskvalificeret. Da dette afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, kan antallet af præmier, som eventuelt udloddes på denne måde, variere, da antallet vil være ukendt. Enhver, der vinder på denne måde, får besked via e-mail inden for 28 arbejdsdage efter afslutning af den udvidede kampagneperiode.

25. **Accept af præmier i niveau 1:** Præmievinderen i niveau 1 modtager en e-mail til den e-mailadresse, som er registreret på vinderens Kellogg's konto, for at arrangere gennemførelse af præmien inden for 28 dage efter accept af præmien. I det usandsynlige tilfælde at vinderen ikke har modtaget besked om at arrangere sin præmie efter 28 dage, skal vinderen informere kampagneudbyder ved at gå ind på Kontakt os-siden på:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Finland:** [https://www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Sverige:** [https://www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

I tilfælde af at en vinder ikke informerer kampagneudbyder inden for denne tidsfrist, forbeholder kampagneudbyder sig ret til ikke at gensende præmien eller at begrænse dens værdi efter eget skøn.

26. **Accept af præmier i niveau 2-4:** Niveau 2-4-præmier sendes til den e-mailadresse, som er registreret på vinderens Kellogg's konto. Der kan gå op til 90 dage, inden vinderne modtager præmien, selvom vi bestræber os på at sende disse inden for 28 dage.

27. Hvis præmien mod forventning ikke ankommer inden for 90 dage efter modtagelse af besked om gevinst, har vinderne yderligere 28 dage til at informere kampagneudbyder herom ved at gå til Kontakt os-siden på:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Finland:** [https://www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)



- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Sverige:** [https://www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

I tilfælde af at en vinder ikke informerer kampagneudbyder inden for denne tidsfrist, forbeholder kampagneudbyder sig ret til ikke at gensende præmien eller at begrænse dens værdi efter eget valg.

- 28. Deadline for alle præmieafleveringer er den 28. januar 2026.
- 29. Eventuelle skatter og afgifter, som skal betales i forbindelse med indløsning af præmien, er vinderens ansvar.
- 30. Det er vinderens ansvar at anføre korrekte personlige oplysninger på sin Kellogg's konto for at kunne gøre krav på præmien. Kampagneudbyder er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, hvis det skyldes forkert angivne oplysninger. Vinderens adresser kan ikke opdateres efter deltagelse.
- 31. Kampagneudbyder og NBA enheder kan kræve, at vindere deltager i PR om kampagnen i et vist omfang, inklusive anvendelse af vinderens navn, stemme, by/bopæl, foto, video eller filmklip og/eller andre visuelle effekter til annoncering og/eller handelsformål og/eller til anden brug i ethvert medie eller format nu og herefter besluttet uden yderligere finansiel eller anden compensation. Deltagelse heri sker efter vinderens eget valg og er ikke en betingelse for at modtage præmien.
- 32. Kampagneudbyder forsøger at gennemføre en retfærdig og sikker kampagne og forhindre misbrug eller snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og alle dine tilknyttede aliases) blive diskvalificeret, eventuelt vundne præmier blive annulleret og inddraget, og kampagneudbyder forbeholder sig ret til at udelukke dig fra at deltage i kommende kampagner i en periode på mindst seks måneder. Af denne grund forbeholder kampagneudbyder sig ret til til enhver tid at:
  - a. kontrollere deltageres og/eller provisoriske vinderes egnethed ved at anmode om sådanne oplysninger, som kampagneudbyder finder rimelige og nødvendige til dette formål kunne tilbageholde deltagelse eller præmie, medmindre og indtil verifikationen er tilfredsstillende gennemført
  - b. diskvalificere deltagelser, som ikke foretages af den person, der deltager i kampagnen
  - c. diskvalificere deltagelser, som bruger anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator
  - d. diskvalificere massedeltagelser fra enkeltpersoner, brancher, forbrugergupper eller tredjeparter, ufuldstændige deltagelser og deltagelser indsendt ved hjælp af makroer eller andre automatiske metoder



- e. diskvalificere deltagelser ud over det maksimalt tilladte, eller dem, der bruger teknikker som "script", "brute force", flere simkort til tekstmeddelelser, maskeret identitet ved manipulering af IP-adresser, bruger aliasser eller en anden identitet end deres egen eller andre måder
  - f. diskvalificere deltagelser, som på den ene eller anden måde ikke til fulde opfylder kravene i disse vilkår og betingelser
  - g. diskvalificere deltagelser, som gennemføres under en minimumsgrænse for gennemførelsen, som med rimelighed er bestemt af kampagneudbyder.
33. Deltagerne skal angive fyldestgørende oplysninger og bruge deres juridiske navn. Kampagneudbyder forbeholder sig ret til at diskvalificere deltagere, der bruger flere navne eller e-mailadresser, og bede dem om at returnere eventuelle præmier, som de måtte have vundet.
34. Præmierne kan ikke overføres eller byttes og kan ikke ombyttes til kontanter eller anden form for kompensation. Hvis et eller flere elementer af en præmie af en eller anden årsag ikke er tilgængeligt, forbeholder kampagneudbyder sig ret til efter eget valg at ombytte præmien til en anden præmie af samme eller højere værdi.
35. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager, som omfatter, men ikke er begrænset til, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri, uhæderlighed, tekniske fejl eller andre årsager, som kampagneudbyder ikke har indflydelse på, som ødelægger eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet og korrekt afvikling af denne kampagne, forbeholder kampagneudbyder sig ret til at diskvalificere enhver person, som manipulerer med tilmeldingsprocessen eller ikke overholder disse vilkår og betingelser, og/eller ugyldiggøre alle berørte deltagere og aflyse, ændre eller afbryde kampagnen.
36. Der tages ikke ansvar for deltagelser, som går tabt, forsinkes, beskadiges eller forvansktes, sendes forkert eller er mangelfulde, eller som ikke kan leveres af tekniske, leveringsmæssige eller andre årsager. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Kampagneudbyder garanterer ikke fortsat og sikker adgang til kampagnens hjemmeside.
37. Kampagneudbyder og dennes eventuelle tilknyttede bureauer og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for eventuelle tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter eller skader, som lides eller bliver påført (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller ved accept eller brug af en præmie, ud over ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet kan udelukke kampagneudbyders ansvar for død eller personskade som et resultat af forsømmelighed.
38. Kampagneudbyder kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle forsinkelser eller manglende overholdelse af sine forpligtelser af årsager, som ligger uden for rimelig kontrol og stammer fra, men ikke er begrænset til, force majeure, globale eller regionale epidemier eller pandemier, ugunstige vejrforhold, brand, strejker, krig, terroristaktiviteter, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, plager eller andre naturkatastrofer eller andre omstændigheder, som kampagneudbyder ikke har indflydelse på.

39. De personoplysninger, som deltagerne har udleveret gennem deres samtykke for at kunne deltage i kampagnen, vil kun blive brugt til de formål, som er beskrevet i disse vilkår og betingelser.

- (i) Kampagneudbyder vil behandle deltageres personoplysninger som uafhængig databehandler alene for at kunne administrere og opfylde kampagnens formål. Personoplysninger kan blive overført til tredjepart, som har skriftlige aftaler med kampagneudbyder. Personoplysninger kan blive behandlet på servere, som befinder sig i USA. Kampagneudbyder vil sikre, at alle personoplysninger vil blive behandlet i overensstemmelse med gældende persondatalovgivning og kampagneudbyders privatlivspolitik.

**a. Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html)

**b. Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)

**c. Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html)

**d. Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggs.co.uk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.co.uk/da_DK/privacy-policy.html)

**e. Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)

Det lovmæssige grundlag, som kampagneudbyder baserer sig på for at behandle personoplysninger, er deres samtykke.

- (ii) Deltageres personoplysninger kan herudover anvendes af kampagneudbyder til marketingformål såsom at sende information til deltagerne om kampagneudbyders produkter. Kampagneudbyder kan også få yderligere oplysninger fra deres partnere, som kan henføres til deltagerne, så kampagneudbyder kan opbygge marketingmodeller med henblik på dennes marketingaktiviteter og opnå markedsindsigt. Alle af kampagneudbyder indsamlede og behandlede data vil udelukkende blive opbevaret, indtil deltager trækker sit samtykke til denne behandling tilbage. Samtykke kan trækkes tilbage når som helst. Yderligere oplysninger om deltageres rettigheder til at få adgang til, rette, slette og flytte deres personoplysninger samt databeskyttelsesrådgivers kontaktinformationer er tilgængelige i kampagneudbyders persondatapolitik.

- (iii) Kampagneudbyder vil overføre deltageres personoplysninger til NBA Properties, Inc. ("**NBA**"). NBA vil behandle deltageres personoplysninger som uafhængig databehandler til at sende beskeder og annoncer om produkter og initiativer fra NBA og NBA partnere i overensstemmelse med [Vilkår for brug](#) og [Politik om beskyttelse af personlige oplysninger](#) for NBA. Det lovmæssige grundlag, som kampagneudbyder baserer sig på, for at behandle deltageres personoplysninger, er deres samtykke. NBA vil opbevare personoplysninger i USA og/eller EU. Personoplysninger vil blive opbevaret, indtil deltagerne indikerer, at de ikke længere ønsker at modtage kommunikation. Deltagere kan trække deres samtykke til at modtage kommunikation tilbage når som helst. Yderligere oplysninger om deltageres ret til at få adgang til, berigtige, slette og flytte deres personoplysninger, indgive en klage til en tilsynsmyndighed og kontaktoplysninger til NBA er tilgængelige i politikken til beskyttelse af personlige oplysninger [HTTPS://www.nba.com/privacy-policy](https://www.nba.com/privacy-policy).

40. Hvis det kræves af loven eller adfærdskodeks til regulering af kampagnen, kan kampagneudbyder blive forpligtet til at dele nogle personoplysninger om vinderen med myndighederne, udelukkende i det omfang det er påkrævet af loven. Disse oplysninger kan omfatte vinderes for- og efternavne, bopælsland eller anden personoplysning, som kampagneudbyder bliver påkrævet at dele.

41. **Kun for personer bosiddende i Estland:** Du kan sende din skriftlige klage eller forespørgsel vedrørende kampagnen via kundeservice på Kellogg's hjemmeside: [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html), hvorefter kampagneudbyder vil svare inden for 14 dage efter første kontakt. Klager og anmodninger kan indgives indtil den 30. maj 2026. Som tilladt af lovgivningen i Estland er kampagneudbyders beslutning endelig med hensyn til kampagnemæssige spørgsmål, og ingen korrespondance vil blive indledt. Gældende retsinstans har det sidste ord i tilfælde af en retsstrid. Alle deltagere i denne kampagne er bundet af disse vilkår og betingelser. Undlad venligst at deltage i denne kampagne, hvis du ikke er enig i vilkår og betingelser heri.

Deltagerne kan også indgive en klage til Kommissionen for tvister [Pronksi 12, Tallinn 10117, koduleht [www.komisjon.ee](http://www.komisjon.ee)] eller via den europæiske onlineplatform for tvister [<https://ec.europa.eu/consumers/odr>].

42. Yderligere oplysninger vedrørende denne kampagne er til rådighed på Kellogg's hjemmeside, og du kan sende dine forespørgsler via kundeservice i:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Finland:** [https://www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Sverige:** [https://www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

43. Hvis nogen bestemmelse i disse vilkår og betingelser vurderes at være ugyldig, ulovlig eller umulig at håndhæve, vil dette ikke påvirke eller have indflydelse på resten af bestemmelserne.

44. Når du deltager, antages det, at du har accepteret at være underlagt disse vilkår og betingelser.

45. Hvis der opstår uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og oplysningerne i eventuelt kampagnemateriale, er det disse vilkår og betingelser, der er gældende.

46. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land, og deltagere er underlagt enekompetence for retten i det relevante land, hvor den enkelte deltager er bosiddende.

47. Intet køb er påkrævet for at indløse den gratis 7-dages NBA League Pass prøveperiode, som annonceres på pakken. Kampagneudbyder er ikke involveret i indløsningsprocessen

for den gratis 7-dages NBA League Pass prøveperiode. Se nedenfor for yderligere oplysninger:

- a. Der er en grænse på 1 gratis prøveperiode per person, og den gratis prøveperiode gælder **kun nye brugere**.
- b. Et gyldigt betalingskort er påkrævet for at indløse den gratis prøveperiode.
- c. Medmindre man afmelder sig ved udgangen af den gratis prøveperiode, opkræves deltageren den på det tidspunkt gældende betaling for et NBA League Pass, når prøveperioden ender.
- d. Den gratis prøveperiode skal være indløst inden den 11. marts 2026.
- e. Gebyr til internetudbyder kan forekomme.
- f. Vilkår, undtagelser og streaminggrænser gælder for den gratis prøveperiode. Se [HTTPS://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass](https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass) for alle oplysninger.

**Kampagneudbyder:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedens registreringsnummer 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.