

Fuldstændige vilkår og betingelser

1. Denne kampagne er åben for personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Litauen og Sverige på 18 år eller ældre, eksklusive medarbejdere hos kampagneudbyder, agenter eller virksomheder tilknyttet kampagneudbyderen eller nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og samlevere eller andre samboende) og enhver med professionel tilknytning til denne kampagne.
2. Køb er påkrævet, undtagen for personer bosiddende i Letland (se paragraf 7 for yderligere oplysninger). Deltagere bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen og Sverige skal gemme deres kvittering, der angiver tidspunkt og dato for køb inden deltagelse og inden for den relevante kampagneperiode, da validering kan være et krav, for at vinderen kan modtage sin præmie.
3. Adgang til internettet, en Kellogg's konto, en smartphone med kamera og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
4. Bemærk, at selvom Kellogg's ønsker at opmuntre dig til at deltage i og nyde godt af kampagnen, henstiller vi til en ansvarlig indtagelse af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du med rimelighed kan anvende eller nyde blot for at deltage i denne kampagne.
5. **Kampagneperiode:**
 - a. **Primær kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 1. januar 2026 og kl. 23:59 CEST den 31. marts 2026 (00:59 EEST den 1. april 2026).
 - b. **Udvidet kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 1. april 2026 og kl. 23:59 CET den 29. december 2026 (00:59 den 30. december 2026).
6. **For at deltage i kampagnen** skal deltagerne:
 - a. Købe en pakke Kellogg's morgenmad eller snack (ekskl. enkeltbarer).
 - b. Bruge en smartphone til at besøge www.kelloggs.com/bowls26 (eller navigere til Bowls-oplevelsen), logge ind på en eksisterende Kellogg's konto eller oprette en konto gratis og gennemføre multifaktorgodkendelsen, hvis de bliver bedt om det.
 - c. Indtaste de sidste fire tal i pakkens stregkode (ekskl. personer bosiddende i Letland).
 - d. Klikke på "Deltag nu" og
 - e. Vindende deltagere får besked med det samme på skærmen.
7. **Sådan deltager personer, der er bosiddende i Letland:** Deltagere skal:
 - a. Bruge en smartphone til at besøge www.kelloggs.com/bowls26 (eller navigere til Bowls-oplevelsen), logge på en eksisterende Kellogg's konto eller oprette en

konto gratis og gennemføre multifaktorgodkendelsen, hvis de bliver bedt om det.

- b. Klikke på "Deltag nu" og
- c. Vindende deltagere får besked med det samme på skærmen.

8. Yderligere betingelser for deltagelse:

- a. Smartphones, som anvender et operativsystem tidligere end iOS 14 eller Android 9 og iPhone-model 8 eller tidligere, vil muligvis fungere dårligere end forventet, hvilket kan påvirke en deltagers gennemførelsestid.
- b. Udfordringen kan kun gennemføres på mobiltelefoner med Safari version 17.1 eller nyere, Samsung Internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne åbne spillet.

9. Der er **ZZ,ZZZ** kampagnepakker til rådighed i Estland i hele kampagneperioden.

10. Kampagneplatformen er udviklet af Dentsu, en virksomhed registreret i England under virksomhedsnummer 01939690 og med hovedsæde på adressen 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Præmier leveres af PHL Group Ltd, en virksomhed registreret i Storbritannien under virksomhedsnummer 12971234 og med hovedsæde i Welshpool, Wales. Vindertidspunkterne udvælges af Dentsu UK Limited, en virksomhed registreret i England under virksomhedsnummer 01939690 og med hovedsæde på adressen 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Enhver reference til købsbetinget aktivitet, kvitteringer eller bevis for køb er kun relevant for personer bosiddende i Danmark, Finland, Ungarn, Sverige, Litauen og Estland.

12. Kun personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen og Sverige: Hver ny deltagelse kræver en ny kvittering. Vinderne skal gemme kvitteringen, hvoraf fremgår tidspunkt og dato for køb foretaget i kampagneperioden og forud for tidspunkt og dato for deltagelse, da de til enhver tid kan blive bedt om at fremvise denne som validering for, at vinderen kan modtage præmien. Hvis bevis for køb for alle indsendte deltagelser ikke kan fremvises af en deltager på kampagneudbyders anmodning, er denne deltager ikke længere berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende tilmeldinger vil blive annulleret.

13. Hver person kan maksimalt deltage én gang om dagen i kampagneperioden, og maks. én præmiegruppe er tilladt pr. postadresse i hele kampagnen.

14. Præmier leveres af PHL Group Ltd, en virksomhed registreret i Storbritannien under virksomhedsnummer 12971234 og med hovedsæde i Welshpool, Wales.

15. Præmier i den primære kampagneperiode: I den primære kampagneperioden kan der i alt vindes 1.350 præmier, femten (15) præmier om dagen. Hver vinder modtager 1 sæt med 4 morgenmadsskåle med Kellogg's tema (146 x 90 x 70 mm) til en værdi af 24 € (ca. DKK 180 / SEK 263). Præmierne udtrækkes vilkårligt.

16. Præmier i den udvidede kampagneperiode: Der kan vindes ti (10) præmier om ugen (390 præmier i alt). Hver vinder modtager 1 sæt med 4 morgenmadsskåle med Kellogg's tema

(146 x 90 x 70 mm) til en værdi af 24 € (ca. DKK 180 / SEK 263). Præmierne udtrækkes vilkårligt.

17. Den samlede præmieværdi er 41.760,00 €.

18. Yderligere oplysninger og betingelser for præmier:

- a. Billeder og illustrationer, som bruges i forbindelse med kampagnen, er kun til illustrative formål og kan afvige fra præmiernes udseende.
- b. Ved at deltage i kampagnen accepterer deltagerne, at præmien tildeles "som den forefindes", og at kampagneudbyderen ikke giver erklæringer eller garantier af nogen art med hensyn til præmien.
- c. Alle billeder, der viser præmierne på ethvert medie, inklusive annoncer i pressen, plakater eller tv-reklamer, er kun vejledende, og de faktiske præmier kan afvige fra billederne. Kampagnen er ikke en opbakning til eller anbefaling af de produkter eller tjenester, der tilbydes som præmier.
- d. Det er deltagerens ansvar at give korrekte, opdaterede kontaktoplysninger, når de deltager i kampagnen og/eller bekræfter accept af præmien, så præmien kan behandles. Kampagneudbyder kan ikke holdes ansvarlig for, at vindere ikke har givet korrekte kontaktoplysninger, som får indflydelse på accept af præmien eller levering af deres præmie.
- e. Kampagneudbyder er ikke ansvarlig for præmierne, når de først er fordelt/sendt til en vinder, og kampagneudbyder er ikke ansvarlig for præmier, som ikke er modtaget, er gået i stykker eller går tabt under forsendelsen.

19. Udvælgelse af vindere:

- a. **Primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode er femten (15) "vindertidspunkter" om dagen blevet tilfældigt udvalgt af en tredjepartsudbyder, i alt 1.350. Den første deltager på eller efter dette vindertidspunkt tildeles præmien. Hvis der ikke forekommer nogen deltagelse i tidsrummet fra ét vindertidspunkt til det næste, tildeles præmien fra dette vindertidspunkt til den næste deltagelse, der foretages i løbet af den primære kampagneperiode. Alle 1.350 præmier kan vindes.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** I den udvidede kampagneperiode er ti (10) "vindertidspunkter" om ugen blevet tilfældigt udvalgt af en tredjepartsudbyder, i alt 390. Den første deltager på eller efter dette vindertidspunkt tildeles præmien. Hvis der ikke forekommer nogen deltagelse i tidsrummet fra ét vindertidspunkt til det næste, tildeles præmien fra vindertidspunktet til den næste deltagelse, der foretages i løbet af den udvidede kampagneperiode. Alle 390 præmier kan vindes.
- c. **Resterende præmiepulje:** Når den udvidede kampagneperiode er slut, eller hvis nogle præmier ikke er vundet, afvist, ikke leveret, ikke gjort krav på eller er returneret til afsender, eller hvis vinderen er blevet diskvalificeret for brud på vilkår og betingelser i løbet af kampagneperioden, forbeholder kampagneudbyderen sig retten til at bede en uafhængig part om at foretage en tilfældig lodtrækning blandt alle ikke-vindende gyldige deltagelser. Da dette afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der eventuelt udloddes på denne måde,

ukendt. Alle sådanne vindere får besked via e-mail inden for 28 hverdage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode.

20. Besked til vindere:

- a. **Hovedkampagne og udvidet kampagne:** Vindende deltagere ("foreløbige vindere") får besked med det samme på skærmen, at de har vundet, og vil modtage en bekræftelses-e-mail til den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto. Foreløbige vindere kan også kontaktes via e-mail på den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto, inden for 28 dage efter vindermeddelelsen og blive bedt om at bevise identitet og berettigelse. Hvis en foreløbig vinder ikke svarer på en anmodning om bevis for identitet og berettigelse inden for 14 dage efter modtagelsen eller bliver diskvalificeret som følge af brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder kampagneudbyder sig ret til at returnere præmien til kampagnens præmiepulje, hvis den er mistet i løbet af den primære kampagneperioden, eller deltage i den afsluttende lodtrækning.

21. **Accept af præmie:** Når en foreløbig vinder har bevist sin identitet og berettigelse, hvis der bliver bedt om det, modtager vedkommende en besked på den e-mailadresse, der er registreret på vinderens Kellogg's konto, som bekræfter, at vedkommende har vundet. I det usandsynlige tilfælde, at vinderen ikke har modtaget denne meddelelse efter 28 dage, eller i det usandsynlige tilfælde, at en præmie ikke når frem inden for 90 dage efter vinderens meddelelse herom, skal vinderen informere kampagneudbyder ved at gå ind på kontaktsiden på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Hvis vinderen ikke gør dette, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til ikke at genudstede præmien eller til at begrænse dens værdi efter eget skøn.

22. Den senest mulige deadline for alle præmieafleveringer er den 24. maj 2026.
23. Det er vinderens ansvar at anføre korrekte personlige oplysninger på sin Kellogg's konto for at kunne gøre krav på præmien. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, hvis det skyldes forkert angivne oplysninger. En vinders e-mailadresse eller postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.
24. Vinderne vil ikke pådrage sig omkostninger i forbindelse med en præmie eller lignende fordel. En forbruger (ekskl. Letland) kan pådrage sig en omkostning for at deltage i kampagnen. Vinderne vil ikke pådrage sig omkostninger under de tiltag, som kampagneudbyderen foretager, for at vinderen kan modtage sin præmie.
25. Kampagneudbyderen kan anmode om, at vinderne deltager i PR om kampagnen i et vist omfang, inklusive anvendelse af vinderens navn, stemme, bopælsby, fotos, video- eller filmklip og/eller andre visuelle effekter til annoncering og/eller handelsformål og/eller

til anden brug i ethvert medie eller format, som nu eller herefter kendes, uden yderligere kompensation, økonomisk eller på anden måde. Deltagelse sker efter vinderens eget valg og er ikke en betingelse for at modtage præmien.

26. Kampagneudbyderen forsøger at gennemføre en retfærdig og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og alle dine tilknyttede dæknævne) blive diskvalificeret. Enhver præmie kan annulleres og blive krævet tilbage, og kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at udelukke dig fra deltagelse i fremtidige kampagner i en periode på op til seks måneder. Af denne grund forbeholder kampagneudbyderen sig ret til til enhver tid at:
- a. Verificere deltagernes berettigelse og/eller foreløbige vindere ved at bede om sådanne oplysninger, som anses for rimeligt nødvendige til dette formål. Tilbageholde deltagelse eller præmie, indtil godkendelsen er gennemført.
 - b. Diskvalificere deltagelser, som ikke foretages direkte af den person, der deltager i kampagnen.
 - c. Diskvalificere deltagelser, som bruger anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificere massedeltagelser fra enkeltpersoner, brancher, forbrugergrupper eller tredjeparter, ufuldstændige deltagelser og deltagelser indsendt ved hjælp af makroer eller andre automatiske metoder.
 - e. Diskvalificere deltagelser, som overstiger det tilladte antal, eller de deltagelser, som bruger teknikker såsom "script", "brute force", maskerer identitet ved at manipulere IP-adresser, bruger dæknavn eller anden identitet end deres egen eller på anden måde.
 - f. Diskvalificere deltagere, som manipulerer processen.
 - g. Diskvalificere deltagelser, som på nogen måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
 - h. Aflyse, ændre eller afbryde kampagnen, hvis den ikke kan afvikles som planlagt af årsager, som omfatter, men ikke er begrænset til, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri, uhæderlighed, tekniske fejl eller andre årsager, som kampagneudbyder ikke har indflydelse på, og som skader eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet og korrekt afvikling af denne kampagne.
27. Deltagerne skal indtaste deres juridiske navn. Kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at diskvalificere deltagere, der bruger flere navne eller e-mailadresser, og bede dem om at returnere eventuelle præmier, som de måtte have vundet.
28. Eventuelle skatter og afgifter, som skal betales i forbindelse med indløsning af præmien, er vinderens ansvar.

29. Præmierne kan ikke overføres eller byttes og kan ikke indløses til kontanter eller anden form for compensation. Hvis et eller flere elementer af en præmie af en eller anden årsag ikke er til rådighed, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til efter eget valg at erstatte den med en anden præmie af samme eller større værdi.
30. Der tages ikke ansvar for deltagelser, som går tabt, forsinkes, forvanskes, beskadiges, sendes forkert eller er mangelfulde, eller som ikke kan leveres af tekniske, leveringsmæssige eller andre årsager. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Kampagneudbyderen garanterer ikke vedvarende og sikker adgang til kampagnens hjemmeside.
31. Kampagneudbyderen, kampagneudbyderens præmiebureau samt eventuelle tilknyttede bureauer og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for eventuelle tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter og skader, som lides eller bliver påført (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller ved accept eller brug af en præmie, ud over ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet kan udelukke kampagneudbyderens ansvar for død eller personskade som et resultat af forsømmelighed.
32. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for forsinkelser eller manglende overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager, som kampagneudbyderen ikke har indflydelse på, herunder, men ikke begrænset til, globale eller regionale sundhedskriser, epidemier eller pandemier, ugunstige vejrforhold, brand, arbejdskonflikter, krig, terrorhandlinger, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, plager eller andre uheldige hændelser.
33. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og kampagneudbyderens præmiebureau vil kun anvende dine personlige oplysninger til følgende formål: (1) Til administration af denne kampagne iht. vilkår og betingelser, og (2) til at kontakte dig i forbindelse med fremtidige kampagner og markedsføring. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjepart, men vi vil muligvis kombinere dine data med andre kilder med henblik på at oprette anonymiserede/pseudonymiserede profiler for at målrette reklame. Dine data vil blive behandlet og opbevaret på servere, som befinder sig i USA. Kellogg's har sikret, at alle de processorer, vi benytter, er i overensstemmelse med EU's standardkontraktbestemmelser for beskyttelse af data. Vi vil beholde dine data, så længe dit samtykke gælder, og du ønsker at modtage markedsføringsmateriale. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller få dine data slettet. Du har desuden ret til at kontakte en datatilsynsførende myndighed. For yderligere spørgsmål om hvordan vi bruger dine oplysninger, kan du se vores politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Enhver information vedrørende deltagere, der er indsamlet i forbindelse med denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med kampagneudbyderens politik om beskyttelse af personlige oplysninger, og kan findes her:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html

- c. **Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
- d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html

34. Deadline for alle præmieafleveringer er den 31. maj 2026.
35. Hvis det kræves af loven eller adfærdskodeks til regulering af kampagnen, kan kampagneudbyderen blive forpligtet til at dele nogle personoplysninger om vinderen med myndighederne, udelukkende i det omfang det er påkrævet af loven. Disse oplysninger kan omfatte vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personoplysning, som kampagneudbyderen bliver pålagt at dele.
36. **Kun for personer bosiddende i Estland:** Du kan sende din skriftlige klage eller forespørgsel vedrørende kampagnen via kundeservice på Kellogg's hjemmeside: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html, hvorefter kampagneudbyderen vil svare inden for 14 dage efter første kontakt. Klager og anmodninger kan indgives indtil den 1. september 2026. Som tilladt af lovgivningen i Estland er kampagneudbyderens beslutning endelig med hensyn til kampagnemæssige spørgsmål, og ingen korrespondance vil blive indledt. De regulerende retsinstanser vil træffe den endelige beslutning i enhver juridisk strid. Alle deltagere i denne kampagne er bundet af disse vilkår og betingelser. Undlad venligst at deltage i denne kampagne, hvis du ikke er enig i disse vilkår og betingelser.
37. For yderligere oplysninger om kampagnen skal du gå ind på Kellogg's hjemmeside og sende dine forespørgsler via kundeservice på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
38. Hvis nogen eller dele af bestemmelserne i disse vilkår og betingelser vurderes at være ugyldige, ulovlige eller umulige at håndhæve, vil dette ikke påvirke eller have indflydelse på resten af bestemmelserne.
39. Når du deltager, antages det, at du har accepteret at være underlagt disse vilkår og betingelser.
40. Hvis der opstår uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og oplysningerne i eventuelt kampagnemateriale, er det disse vilkår og betingelser, der er gældende.
41. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land for hver deltagelse, og deltagere er underlagt enekompetence for retten i det relevante land, hvor den enkelte deltager er bosiddende.

Kampagneudbyder: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedens registreringsnummer 0387390). SEND IKKE DELTAGELSER TIL DENNE ADRESSE.