

## **Q. Hvad betyder Rainforest Alliance (RA)-certificering? Hvad gør det Kellogg bedre til?**

**A.** Rainforest Alliance er en international nonprofitorganisation, der arbejder i krydsfeltet mellem forretning, landbrug og skove på at gøre ansvarlig forretningsførelse til den nye standard. Ved at føre forskellige partnere sammen beskytter Rainforest Alliance skovene, de forbedrer livsgrundlaget for landmænd og skovsamfund, fremmer menneskerettigheder og hjælper dem med at afbøde og omstille sig til klimakrisen, direkte og effektivt. Partnerskabet med Rainforest Alliance hjælper til gengæld Kellogg med at købe certificeret og mere bæredygtig kakao, hvilket bidrager til en bedre verden for både mennesker og natur. Det bidrager således til vores forpligtelse til ansvarligt indkøb af vores vigtigste ingredienser ved udgangen af 2030. Faktisk er Kellogg forpligtet til at opbygge modstandsdygtige og ansvarlige forsyningskæder for vores vigtigste ingredienser som en del af vores Better Days-løfte.

## **Q. Indkøber Kellogg kun mere bæredygtig kakao til Trésor? Hvad med jeres andre mærker?**

**A.** Forbrugerne ønsker i stigende grad produkter med ingredienser, der er ansvarligt indkøbt. Derfor er vi hos Kellogg i gang med en strategisk gennemgang, så vores eksisterende program kan udvides med ansvarligt indkøb af chokolade- og kakaoingredienser som en del af vores mål om 100 % ansvarligt indkøbte ingredienser i alle vores brands i 2030.

Vi har også vores Kellogg's Origins program, som etablerer partnerskaber med landmænd, der støtter miljømæssig, social og økonomisk modstandsdygtighed. Det har til formål at forbedre arbejdslivet og produktiviteten hos de landmænd, som leverer til Kellogg, ved at støtte dem i at opnå et større udbytte, samtidig med at de passer på deres naturlige omgivelser ved en kollektiv brug af ansvarlige landbrugsmetoder. I Europa har Kellogg's Origins programmer i Storbritannien, Spanien, Frankrig (herunder landmænd i Holland) og i Tyrkiet, og vi har også et program i Argentina med majs, der sendes til Europa.

Få mere at vide om vores Better Days-løfte og hvordan det går med vores forpligtelse til ansvarligt indkøb her: <https://betterdays.kelloggcompany.com/responsible-sourcing>.

## **Q. Hvordan implementerer vi mere bæredygtig kakao i Trésor?**

**A.** Vi implementerer mere bæredygtig kakao i hele vores serie af Trésor morgenmadsprodukt og Stix. For at implementere mere bæredygtig kakao i alle mærker har vi valgt en indkøbstilgang, der bygger på massebalance indkøbsprincippet.

"Massebalance" er en indkøbsmetode, der tillader, at certificerede og ikke-certificerede ingredienser blandes under transport og produktion. Da den er meget effektiv, er den den mest anvendte model i kakaoindustrien.<sup>1</sup>

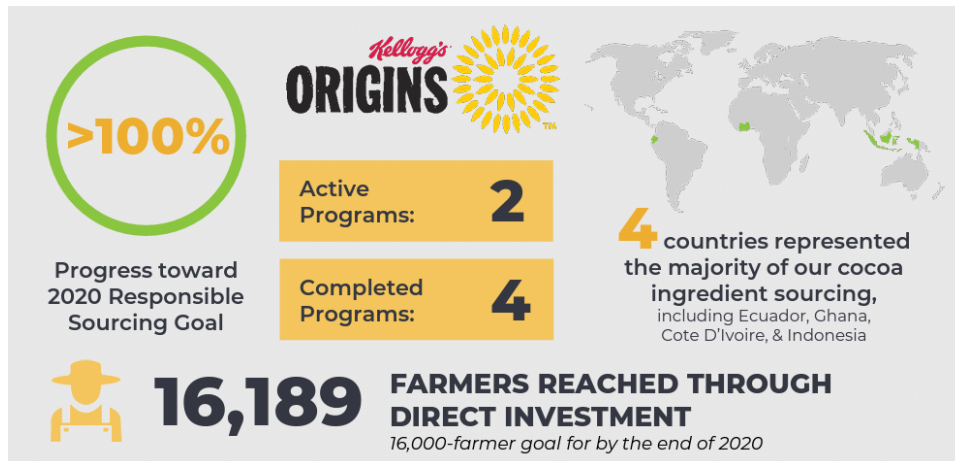
Massebalance-indkøb gør, at virksomhederne har råd til at indkøbe certificerede afgrøder, hvilket igen øger efterspørgslen. Det betyder, at flere landmænd får gavn af de sociale og økonomiske fordele (herunder højere indtægter og bedre arbejdsforhold), som følger med Rainforest Alliances-certificeringsprogrammer.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/what-is-mass-balance-sourcing/>

**Q. Hvilket land kommer kakaoen fra?**

**A.** Kakaoen kommer fra forskellige lande.

Ifølge Kellogg's Origins' TM program står fire lande for det meste af vores kakaoindkøb, og det er: Ecuador, Ghana, Elfenbenskysten og Indonesien. En af vores regioner med kakao til Trésor er Vestafrika.



**Q. Har Kellogg ændret opskriften på Trésor?**

**A.** Nej, opskriften forbliver den samme, som den er nu.

**Q. Er kakaoen anderledes end før?**

**A.** Kakaoen er den samme som før, men den er nu certificeret af en uafhængig kilde, hvilket sikrer vores forbrugere en større tillid og værdi i tillæg til det, som Kellogg allerede gør i forhold til ansvarligt indkøb.

Kellogg's hjemmesider vil blive auditeret og certificeret som en del af Rainforest Alliances krav.

**Q. Indkøbes alle ingredienser i Trésor på bæredygtig vis?**

**A.** Kellogg har forpligtet sig til at opbygge mere modstandsdygtige og ansvarlige forsyningskæder for vores vigtigste ingredienser. Som en del af vores Kellogg's™ Better Days-løfte er det vores mål at skabe bedre dage for 3 milliarder mennesker ved udgangen af 2030. Som en del af dette har vi forpligtet os til at støtte 1 million landmænd og agronomer og **til at opbygge mere modstandsdygtige og ansvarlige forsyningskæder for vores vigtigste ingredienser.**

Vi har opfyldt vores oprindelige 2020-mål for ansvarligt indkøb af ni af vores oprindelige fokusingredienser, herunder majs, hvede, ris, kartofler, frugt, sukkerroer, kakao, palmeolie og vanilje.

Vi nåede 98 % af vores oprindelige 2020-mål for ansvarligt indkøb på vores første 10 fokusingredienser – hvede, majs, ris, kartofler, sukkerroer, sukkerrør, frugt, palmeolie, kakao, vanilje – og med gode muligheder for at komme helt i mål med det sidste.

Vores 2030-mål for ansvarligt indkøb vil være fokuseret på næste generation af vores vigtigste ingredienser. Vi vil fortsat opdatere vores vigtigste ingredienser med regelmæssige ESG væsentlighedsvurderinger (vurderinger ift. miljø, socialt ansvar og ledelse). Fra og med 2021 vil vi beholde de fleste af vores 10 vigtigste ingredienser med undtagelse af vanilje og tilføjelse af æg, soja, havre, ost, mandler og hasselnødder til vores prioriteter.

For mere information om vores partnerskaber i vores forsyningskæder for chokolade og kakao, se [Global Kellogg's Origins™-kortet](#).

Du kan gå ind på afsnittet om ansvarligt indkøb på Kellogg's Better Days hjemmesiden og få en detaljeret oversigt over forløbet for hver enkelt ingrediens: <https://betterdays.kelloggcompany.com/responsible-sourcing>.

#### **Q. Hvad gør Kellogg allerede nu i forhold til ansvarligt indkøb?**

**A.** Kellogg Company indkøber råmaterialer mere ansvarligt og herunder særligt 15 prioriterede ingredienser inklusive kakao. Bl.a. indkøber virksomheden sine vigtigste ingredienser gennem en kombination af tredjepartscertificeringer og direkte investeringer i de regioner, hvor ingredienserne indkøbes.

Derudover overholder virksomheden sine forpligtelser i forhold til mere ansvarligt indkøb og bevarelse af naturens ressourcer og biodiversitet gennem Kellogg's Origins globale, bæredygtige landbrugsprogram. Programmet begyndte i Spanien i 2013 og er siden blevet udrullet af Kellogg Company i hele verden. Der er lige nu flere end 40 aktive Origins-projekter i hele verden, som er blevet skabt for at hjælpe landmænd med at implementere mere bæredygtige landbrugsmetoder. Disse initiativer sætter desuden virksomheden i stand til at indkøbe ingredienser til sine ikoniske opskrifter på mere ansvarlig vis.